

V. Уровневая система высшего образования: проблемы и перспективы

А. Г. Ковалева,
Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия

Требования и проблемы новых стандартов образования в условиях формирования информационного общества в Российской Федерации

*«Без материи ничего не существует,
без энергии ничего не происходит,
без информации ничего не имеет смысла»
Ф. Артерсон.*

Новые стандарты высшего образования имеют новый взгляд на основные требования к результатам образования в высшей школе. Эти требования продиктованы современным состоянием общества.

Некоторое время назад основой состояния развитости общества была индустриализация. Развитие общества определялось достижениями в различных отраслях промышленности и объемами потребления товаров и услуг. Сегодня многие страны предпочитают считать себя информационным обществом.

Информационное общество – термин, применяемый для обозначения современного состояния индустриально развитых стран, связанный с новой ролью информации во всех сторонах их жизнедеятельности, качественно новым уровнем (размахом) производства, переработки и распространения информации.

В последней трети XX века новая технологическая революция, всеобщая компьютеризация, информатизация общества, интеллектуализация хозяйства создают принципиально новую общественную ситуацию.

Переосмысление социальных изменений, подступы к смене методологической парадигмы в теории общества стали наблюдаться в конце 60-х – начале 70-х годов. Теории информационного общества делят на две группы. Одна группа включает теории, примыкающие к концепциям постиндустриализма и непосредственно из них выходят. С этими теориями связаны имена Д. Белла, А. Турена и др. Они

представляют собой как бы первую стадию развития теории информационного общества.

Вторая группа – концептуальные схемы О. Тоффлера, Р. Дарендорфа, Ф. Феррароти, а также скорректированная теория Д. Белла.

В концепции информационного общества отмечается, что такое общество являет собой особую стадию в историческом развитии. Существует два подхода, по-разному трактующие историческое место информационного общества. Первый подход, выраженный Ю. Хабермасом, Э. Гидденсом, рассматривает информационное общество как фазу индустриального общества. Вторым подход, озвученный Д. Беллом и О. Тоффлером, фиксирует информационное общество в качестве совершенно нового этапа, следующего за индустриальным обществом (второй волны, по Тоффлеру).

В связи с расширением сферы информационной деятельности меняются профессиональная квалификация, образовательная структура общества, характер труда. Изменяются роль и функции важнейшего элемента производительных сил – человека, интеллектуальный и творческий труд вытесняет труд индивидуума, непосредственно включенного в процесс производства. В информационном обществе на первое место выходит производство услуг.

На рынке услуг главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование информации. Творческое начало приобретает первенствующее значение в мотивации трудовой деятельности. Это огромная армия труда: доля тех, чья деятельность связана с творческим трудом, приближается в индустриально развитых странах к половине всей рабочей силы. США и Япония по этим показателям продвинулись еще более. Если в Африке 2/3 населения занято сельскохозяйственным производством, то в США этим занимаются менее 3 % активного населения. В промышленном производстве США занято 17 %, а в сфере информационных технологий – 80 %.

Если Парсонс рассматривал общество как сеть взаимообменов четырех основных подсистем – экономической, политической, правовой, морально-идеологической (подсистема поддержания образца), то в информационном обществе к ним добавляются две важные и самостоятельные подсистемы – телекоммуникационная и образовательная.

Телекоммуникационную подсистему нельзя рассматривать лишь как техническую составляющую экономики; она далеко выходит за рамки роли и значения в технике. Телекоммуникационная технология укрепляет прорыв в демократическое социальное устройство, поскольку позволяет человеку иметь статус «непосредственного члена» общества без всякого рода посредников в лице каких-либо групп, идеологий или символических культурных систем.

Также и образование становится важной, более того, доминирующей подсистемой общества. Это стратегический ресурс в современных условиях функционирования государственных и политических структур [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что отличительными чертами информационного общества являются:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах [2].

В 2008 году в России была разработана стратегия развития информационного общества в Российской Федерации [3].

В данной стратегии подчеркивается, что информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти. А среди основных задач выделены действия, направленные на повышение качества образования, развитие науки, технологий и техники, подготовку квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Следует отметить, что поставленные задачи нашли свое отражение и в основных требованиях к современным условиям обучения и качеству образования.

Новые стандарты образования делают акцент на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. При анализе общекультурных и профессиональных компетенций по 30 специальностям и направлениям следует отметить, что независимо от отрасли получаемых знаний, общекультурные и профессиональные

компетенции, связанные с информационными технологиями, присутствуют во всех стандартах. Не имеет значения, является ли специальность гуманитарной или технической. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью любой профессии.

Таблица 1

Сводная таблица общекультурных и профессиональных компетенций по специальностям бакалавриата

Направление/ специальность	Общекультурные компетенции (ОК)	Профессиональные компетенции (ПК)
1	2	3
261700 — Технология полиграфического и упаковочного производства (квалификация (степень) "бакалавр") [4]	<ul style="list-style-type: none"> - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); - владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14) 	<ul style="list-style-type: none"> - приобретать новые знания, используя современные научные, образовательные и информационные источники и технологии (ПК-4); - использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-5); - реализовывать эффективный технологический процесс с применением технических и программных средств, материалов и других ресурсов, обеспечивать функционирование производственных участков и предприятий отрасли (ПК-6)
100700 — Торговое дело (квалификация (степень) "бакалавр") [5]	<ul style="list-style-type: none"> - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); - владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9) 	<p>проектная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процес-сы) с использованием информационных технологий (ПК-18)

1	2	3
<p>100400 — Туризм (квалификация (степень) "бакалавр") [6]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10); - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информационной в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12) 	<ul style="list-style-type: none"> - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3); - производственно-технологическая деятельность: - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5); - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6)
<p>080100 — Экономика (квалификация (степень) "бакалавр") [7]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12); - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14) 	<ul style="list-style-type: none"> - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); - организационно-управленческая деятельность: - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12)

Анализируя общекультурные и профессиональные компетенции по различным направлениям и специальностям, представленные в таблице, необходимо отметить, что знание иностранного языка и владение информационными технологиями стоят в одном ряду. Таким образом, формирование вышеуказанных компетенций выдвигает и новые требования к методам и технологиям обучения иностранным языкам. В данной ситуации информационные технологии могут стать современными, актуальными и понятными инструментами обучения студентов иностранным языкам. Мультимедийные презентации, использование аудио-видео материалов, электронных ресурсов в сети и многие другие мультимедийные средства могут значительно повысить мотивацию студентов к изучению иностранных языков.

Для обеспечения качественного формирования компетенций у студентов необходимы высококвалифицированные педагогические кадры не только с лингвистической подготовкой, но и в области информационных технологий. Это требует постоянного повышения квалификации преподавателей в области информационных технологий. Также отметим необходимость качественного технического обеспечения аудиторного фонда. Для полноценного использования всех существующих интернет-ресурсов в методически грамотном построении практических занятий необходимы технически оборудованные индивидуальные рабочие места для каждого студента, постоянный доступ в интернет, проекторы в аудиториях.

Для выполнения новых стандартов образования в условиях формирования информационного общества в Российской Федерации необходимо решения некоторых задач:

- повышение технической обеспеченности аудиторного фонда;
- повышение квалификации преподавателей в области информационных технологий;
- повышение мотивации преподавателей к использованию информационных технологий в процессе обучения иностранным языкам.

Литература:

1. Коновалов В. Н. Политология: словарь. М: РГУ. 2010.
2. Финансовый словарь Финам. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23453

3. Путин В. В. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. "РГ" – Федеральный выпуск № 4591, от 7 февраля 2008 г. N Пр-212.
4. Приказ Министерства образования и науки об утверждении и введении в действие ФГОС N 783. Зарегистрировано в Минюсте РФ 10 февраля 2010 г. N 16365.
5. Приказ Министерства образования и науки об утверждении и введении в действие ФГОС N 787.
Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 марта 2010 г. N 16636.
6. Приказ Министерства образования и науки об утверждении и введении в действие ФГОС N 489.
Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 декабря 2009 г. N 15644
7. Приказ Министерства образования и науки об утверждении и введении в действие ФГОС N 747.
Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 февраля 2010 г. N 16500.

Е. А. Таушканова,
Уральский федеральный университет
(филиал УрФУ в г. Краснотурьинске),
г. Краснотурьинск, Россия

**Преподавание иностранного языка в вузе:
от экстенсивных методов к технологии модульного обучения**

*Образование – это индустрия,
направленная в будущее.
С. П. Капица*

Сегодня, когда информация становится стратегическим ресурсом развития общества с одной стороны, а с другой – быстро теряет свою актуальность, устаревает и требует в информационном обществе постоянного обновления, становится очевидным взгляд на современное образование как на непрерывный процесс. В соответствии с современными тенденциями развития общества становится очевидным тот факт, что высшая школа нуждается в такой системе обучения, которая бы удовлетворяла образовательные потребности каждого студента в соответствии с его склонностями, интересами и возможностями.